

Чтобы управленческая команда была эффективна, нужно, чтобы все эти роли выполнялись членами группы, чтобы они взаимно дополняли друг друга. После общего подсчета баллов в соответствии с методикой анализа анкет мы получили следующие результаты:

На стоматологическом факультете: I – 15 (25%), II – 4 (7%), III – 7 (12%), IV – 2 (3%), V – 16 (27%), VI – 9 (15%), VII – 1 (1%) и VIII – 6 (10%).

На фармацевтическом факультете роли распределились следующим образом: I – 0, II, V, VI – 6 (22%), III, IV – 1 (4%), VII – 2 (7%) и VIII – 5 (19%).

На лечебном факультете: I – 19 (20%), II – 13 (14%), III и IV – 8 (9%), V – 17 (18%), VI – 14 (14%), VII – 7 (7%) и VIII – 8 (9%).

Выводы. Таким образом, при анализе результатов анкетирования на стоматологическом и лечебном факультетах роли в управленческой команде распределились практически равномерно, что говорит об эффективной управленческой команде. В то время как среди студентов фармацевтического факультета наблюдалось более полярное распределение ролей в управленческой команде. Следовательно, на фармацевтическом факультете необходимо более активно проводить работу в школе лидерства по вопросам управленческих ролей в команде.

Литература:

1. Базаров, Т.Ю., Рыбкин И.В., Пыркова Т.С. Управленческие команды и их формирование // Современный кадровый менеджмент. Вып. 1 / Под ред. Т.Ю. Базарова. - М.: ИПКГосслужбы, 1997. - С. 51 - 67.

2. Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива. - М.: Педагогика, 1984. - 200 с.

3. Н.П. Фетискин, В.В.Козлов, Г.М.Мануйлов. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М. Изд-во Института Психотерапии. 2002.

ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАТИВНЫХ И ОРГАНИЗАТОРСКИХ СКЛОННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ УО «ВГМУ»

**Погоцкий А.К., Погоцкая А.А., Шухрова А.Н., Пышняк И.А.,
Чернина Т.Н., Минина А.Н.**

*УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов
медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Актуальность. В профессиях, которые по своему содержанию связаны с активным взаимодействием человека с другими людьми, в качестве основных выступают коммуникативные и организаторские

способности, без которых не может быть обеспечен успех в работе. Главное содержание деятельности работников таких профессий - руководство коллективами, обучение, воспитание, культурно-просветительское и бытовое обслуживание людей и т.д. Люди, обладающие коммуникативными способностями, испытывают постоянную потребность как в коммуникативной, так и в организаторской деятельности и активно стремятся к ней, быстро ориентируются в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают своё мнение и добиваются, чтобы оно было принято коллегами, могут внести оживление в незнакомую компанию, выступают организаторами различных мероприятий, настойчивы в деятельности, которая их привлекает [1].

Коммуникативность как черта характера развивается на основе общительности, которая, закрепляясь в поведении, является предпосылкой для формирования таких качеств личности, как направленность на общение, интерес к людям, социальная перцепция, рефлексия, эмпатия. Все эти качества можно считать необходимыми для работы в сфере профессии «человек – человек», а также в других сферах, где работа связана с руководством и общением. Не менее важны и организаторские склонности, которые проявляются в способности к самостоятельному принятию решений, особенно в сложных ситуациях, в инициативности в деятельности и общении, в планировании деятельности [2].

Цель: провести диагностику коммуникативных и организаторских склонностей студентов 3-5 курсов стоматологического, фармацевтического и лечебного факультетов УО «ВГМУ».

Задачи: определить возможность отбора студентов стоматологического факультета для подготовки резерва кадров на руководящие должности в учреждения здравоохранения и профсоюзные организации отрасли здравоохранения Республики Беларусь.

Материалы и методы. С января по июнь 2013 года произведено анкетирование 73 студентов 3-5 курсов стоматологического факультета, 28 студентов 3-5 курсов фармацевтического факультета и 102 студента 3-5 курсов лечебного факультета УО «ВГМУ» в возрасте от 18 до 25 лет. В работе была использована анкета «диагностика коммуникативных и организаторских склонностей» [3]. В работе использованы социологический и статистический методы исследования.

Полученные результаты. На каждый из 40 вопросов анкеты респондент должен был ответить «Да» или «Нет». На выполнение теста отводилось 10-15 минут.

Целью обработки результатов являлось определить уровни коммуникативных и организаторских склонностей в зависимости от на-

бранных баллов по этим параметрам. Максимальное количество баллов отдельно по каждому параметру –20.

Экспериментально установлено пять уровней коммуникативных и организаторских склонностей.

Испытуемые, получившие оценку 1-4 балла, характеризуются низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей.

Набравшие 5-8 баллов имеют коммуникативные и организаторские склонности на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, предпочитают проводить время наедине с собой. В новой компании или коллективе чувствуют себя скованно. Испытывают трудности в установлении контактов с людьми. Не отстаивают своего мнения, тяжело переживают обиды. Редко проявляют инициативу, избегают принятия самостоятельных решений.

Для испытуемых, набравших 9-12 баллов, характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся к контактам с людьми, отстаивают свое мнение. Однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Требуется дальнейшая воспитательная работа по формированию и развитию этих качеств личности.

Оценка в 13-16 баллов свидетельствует о высоком уровне проявления коммуникативных и организаторских склонностей испытуемых. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, стремятся расширить круг своих знакомых, помогают близким и друзьям, проявляют инициативу в общении, способны принимать решения в трудных, нестандартных ситуациях.

Высший уровень коммуникативных и организаторских склонностей (17-20 баллов) у испытуемых свидетельствует о сформированной потребности в коммуникативной и организаторской деятельности. Они быстро ориентируются в трудных ситуациях. Непринужденно ведут себя в новом коллективе. Инициативны. Принимают самостоятельные решения. Отстаивают свое мнение и добиваются принятия своих решений. Любят организовывать игры, различные мероприятия. Настойчивы и одержимы в деятельности.

После общего подсчета баллов в соответствии с методикой анализа анкет мы получили следующие результаты:

На стоматологическом факультете: коммуникативные склонности развиты низко у 15 (20%), средне – у 22 (30%), высоко – у 23 (32%) и на высшем уровне у 13 (8%). Организаторские склонности: у 5 (7%) развиты низко, у 35 (34%) – на среднем уровне, у 31 (43%) – на высоком уровне и у 12 (16%) – на высшем уровне.

На фармацевтическом факультете: коммуникативные склонности развиты низко у 4 (14%), средне – у 5 (18%), высоко – у 8 (29%) и

на высшем уровне у 11 (39%). Организаторские склонности: у 2 (7%) развиты низко, у 4 (14%) – на среднем уровне, у 9 (33%) – на высоком уровне и у 13 (46%) – на высшем уровне.

На лечебном факультете: коммуникативные склонности развиты очень низко у 4 (4%), низко – у 8 (8%), средне – у 21 (21%), высоко – у 28 (27%) и на высшем уровне у 41 (40%). Организаторские склонности: у 8 (8%) развиты низко, у 22 (22%) – на среднем уровне, у 43 (42%) – на высоком уровне и у 29 (28%) – на высшем уровне.

Выводы. Таким образом, у студентов лечебного и фармацевтического факультетов высокий и высший уровень коммуникативных и организаторских склонностей, необходимых будущим руководителям, наблюдается у большинства опрошенных студентов. В то время как на стоматологическом факультете эти показатели несколько ниже.

Полученные данные говорят нам о необходимости активизировать работу по развитию коммуникативных и организаторских способностей у студентов стоматологического факультета для подготовки их в качестве резерва кадров на руководящие должности в учреждения здравоохранения и профсоюзные организации отрасли здравоохранения Республики Беларусь.

Литература:

1. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии/А.В.Брушлинский, К.А. Абульханова-Славская. СПб: Издательство - «Питер».-2000. - С.392-393.
2. Райгородский, Д.Я Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие. Самара: «Бахрах - М».-2000.-С.672.
3. Фетискин, Н.П. Диагностика коммуникативных и организаторских склонностей (КОС-2) / Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002. - С. 263-265.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ ФАКУЛЬТЕТА ПРОФОРИЕНТАЦИИ И ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Селезнева М.Л.

*УО «Витебский государственный ордена Дружбы народов
медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Воспитание патриотических чувств учащихся – один из важнейших аспектов нравственного формирования личности, включающий в себя воспитание любви к близким людям, к родному дому, улице, городу и стране. Задача преподавателя подготовительного отделения – создать условия для социальной адаптации учащихся через систему краеведческой работы, вызывать интерес у слушателей к отечественной истории и культуре, формировать у подрастающего поколе-